**ÁREA: COMUNICACIÓN DE MASAS Y GESTIÓN DE MERCADEO**

**LÍNEAS**:

* Gestión de calidad.
* Comportamiento del consumidor.
* Servicios y atención al cliente.
* Cadena de suministros.
* Gestión de innovación y tecnología.
* Responsabilidad social,  cooperativa y ética empresarial.
* Estrategias de mercadeo y estrategias de comercialización de productos y servicios.