



PLAN ESTRATÉGICO 2020-2024

JUNTA DIRECTIVA

VIVIAN BARRIOS ARCE

Presidenta

VERÓNICA ARCE DE BARRIOS

SECRETARIA

JOSÉ BARRIOS Ng

Tesorero

AUTORIDADES

VERÓNICA ARCE DE BARRIOS

Rectora

GUSTAVO QUINTERO BARRETTO

Vicerrector

ÁLVARO HERNÁNDEZ

Gerente Administrativo

DAYRA CAMARGO

Directora de Mercadeo y Publicidad

LISET DELGADO

Coordinadora de Registros Académicos

GELCYS MOSCOSO A.

Coordinadora de Evaluación y Acreditación

AUTORIDADES ACADÉMICAS

MARITZA ORTEGA

Ciencias Médicas y de Salud

ANA VIZCAINO

Derecho y Ciencias Políticas

ALBERTO GARCÍA ESPINO

Mercadeo y Relaciones Públicas
Administración de Empresas y Gerencia de Ventas

LUIS CARLOS AROSEMENA

Turismo con especialización en Hotelería y Servicios a Cruceros
Administración de Restaurantes

NEREIDA NÚÑEZ

Inglés

AUTORIDADES DE SEDES

Sede de Los Pueblos

MARISOL ACOSTA

Coordinadora Administrativa

Sede de Panamá Oeste

LEYRIS NAVARRO

Coordinadora Administrativa

YAZMÍN BONILLA

Coordinadora Académica

CONTENIDO

1. Presentación
2. Introducción
3. Metodología
4. Modelo Educativo
5. Misión, Visión y Principios
6. Ejes estratégicos

PRESENTACIÓN



La Universidad Americana es una Institución de Educación Superior enfocada a la visualización de la calidad de sus estudiantes y la proyección de la aplicación del conocimiento de estos en el marco laboral repercutiendo los

aspectos profesionales hacia la sociedad.

El Plan Estratégico Institucional 2020 – 2024 de la Universidad Americana, igual que cada uno de los PDI anteriores, se enfoca primeramente en la filosofía académica y plantea en este PDI 2020-2024, tres ejes estratégicos.

Estos ejes estratégicos son:

1. Fortalecimiento de estrategias de mercadeo de las ofertas académicas
2. Mejoramiento de la Tecnología Académica
3. Fortalecimiento de la proyección académica

La Universidad Americana se sustenta en valores y principios, guiada por lineamientos de políticas que garanticen el desarrollo de un modelo educativo universitario con un enfoque por competencias y orientador para el diseño de todos los programas educativos, con el fin de asegurar la calidad en la formación profesional.

Se trabaja con un enfoque gestión institucional innovador, eficiente, eficaz, transparente, democrático y con responsabilidad social. Consideramos este documento servirá de guía con la flexibilidad que se requiere para el logro de un proceso de calidad exitoso.

Magistra Verónica Arce de Barrios
Rectora

INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN

La formulación del Plan estratégico Institucional 2020-2024 de la Universidad Americana parte de un análisis de la situación en que vive la universidad y su perspectiva respecto con el rol que debe desempeñar nuestra comunidad educativa para contribuir en el desarrollo sostenible de nuestro país.

La proyección de la visión de la UAM, se fundamenta en tres pilares:

Excelencia académica

Formación Integral de profesionales

Vanguardia de tecnología

Fundamentados en los pilares de la visión de la UAM, se planteó como base importante en la elaboración del plan estratégico 2020-2024, la reflexión frente a los cambios en el mundo y la pertinencia social de las responsabilidades de la calidad educativa, de allí nacen los tres ejes estratégicos pertinentes a trabajar durante este quinquenio.

Estos ejes estratégicos son:

1. Fortalecimiento de estrategias de mercadeo de las ofertas académicas
2. Mejoramiento de la Tecnología Académica
3. Fortalecimiento de la proyección académica

Definiendo los ejes estratégicos lo hacemos pertinente a la UAM, de la siguiente manera:

- **Fortalecimiento de estrategias de mercadeo de las ofertas académicas:** Buscar nuevas estrategias a través de la tecnología hacia la realidad inmediata y fortalecer las estrategias actuales.
- **Mejoramiento de la Tecnología Académica:** Uso de nuevas formas de utilización de la tecnología que conlleve a la formación integral del estudiante y del docente.

Plan estratégico 2020-2024

- **Fortalecimiento de la Proyección Académica:** Lograr que la UAM, pueda vincular a los estudiantes de primer ingreso con los graduandos y así poder proyectar la academia a través de sus logros.

Estos ejes estratégicos permitirán un mejoramiento en el proceso de formación del estudiante desde el inicio de éste en la academia, permitiendo que el estudiante logre su formación a través de vinculaciones inherentes a su carrera.

METODOLOGÍA



METODOLOGÍA

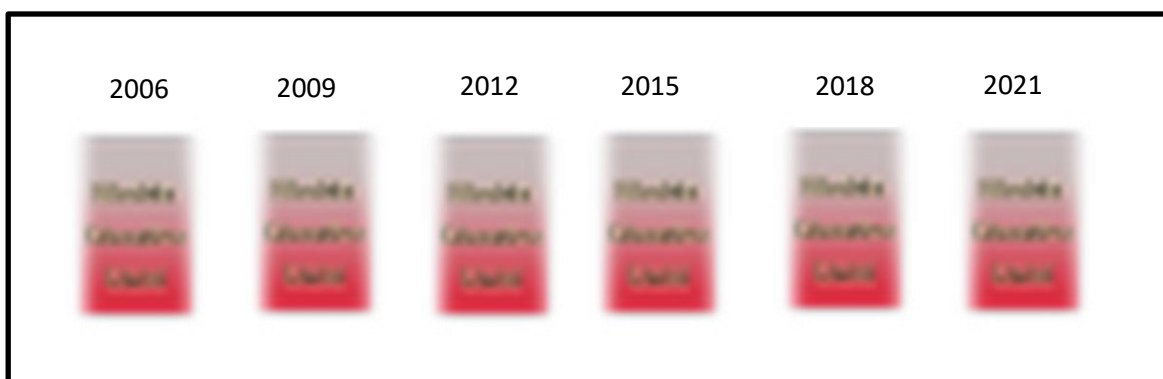
La UAM en este Plan Estratégico 2020-2024, determinó una metodología para el logro de la identificación de los tres ejes estratégicos, a través de un Mapa de Las Fortalezas de su Organización identificando los puntos fuertes de su organización y explorar áreas de crecimiento y desarrollo mediante un Mapa de Fortalezas de la organización a través de los siguientes puntos:

- Panorama general
- Propósito
- Planificación
- Operaciones diarias
- Buscar fondos
- Personas
- Administrando los fondos
- Normativas
- Planificación de las comunicaciones
- Seguridad digital

El proceso del trabajo del Mapa de Fortalezas fue un trabajo en conjunto de toda la comunidad educativa de la Universidad Americana, el que arrojó un producto acorde al mejoramiento de la academia.

La formulación del Plan Estratégico Institucional 2020-2024 surge como resultado de un proceso de análisis y reflexión a través del mejoramiento de las fortalezas de la UAM.

MODELO EDUCATIVO



MODELO EDUCATIVO

La Universidad Americana tiene como filosofía básica el fortalecimiento de la Educación para el Desarrollo en sus estudiantes. Por tal razón basa su metodología de trabajo académico desde el punto de vista de un Modelo Educativo por Competencias, que tiene su aspecto epistemológico en el pragmatismo.

El modelo educativo de la Universidad Americana, está basado en un enfoque proyectado a las experiencias derivadas de la aplicación del conocimiento y del aprendizaje reflexivo que nos lleva al análisis del conocimiento a través de la razón.

Por ende, el enfoque epistemológico más acertado para fundamentar el modelo educativo antes citado, se proyecta en un logro de conocimiento a través de la experiencia y del logro del conocimiento que nace a través de la razón, llevándonos a la fundamentación epistemológica en el Pragmatismo.

El enfoque epistemológico de la UAM, inicia sobre la base de la teoría Pragmática, esta fundamentación es la primera aproximación de los enfoques por competencias y está basado en la adquisición de conocimientos a través del pensamiento, experiencia y en la aplicación de procesos metacognitivos.

Podríamos decir entonces que los hábitos o habilidades se distinguen de las competencias a partir del momento que una persona hace lo que se debe hacer, sin siquiera pensar, porque ya lo ha hecho, ya no se hablará de competencias sino de hábitos o habilidades los cuales, a su vez, forman parte de una competencia.

La teoría pragmatista del conocimiento se convierte, de esta manera, en investigación y transformación de situaciones problemáticas en situaciones resueltas, mediante acciones llevadas a cabo gracias a la ejecución de

Plan estratégico 2020-2024

ciertas pautas o hábitos. El componente práctico del conocimiento exhibe sus efectos en la transformación del mundo efectivamente existente.

El Modelo Educativo de la Universidad Americana, el cual fundamenta su filosofía desde el inicio de ésta, ha transcurrido en una línea de tiempo desde el año 2006, incrementando paulatinamente el desarrollo de los aspectos con la intencionalidad de desarrollar las competencias en sus procesos académicos. Es por ello, que en el proceso de transformación de los diseños curriculares por competencia, cada tres años se revisa e inserta aspectos sobre este tema, para lograr el modelo como lo indica la línea de tiempo establecida.

El nuevo enfoque de Modelo Educativo, es parte del desarrollo del Plan Estratégico 2015-2019, ya que surge como respuesta al desafío planteado a partir de la acreditación internacional en el año 2010 con la Asociación de universidades Particulares de Centroamérica y Panamá (AUPRICA) y la acreditación nacional del año 2013 con el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de Panamá (CONEAUPA), por ende está inmerso en uno de los proyectos de nuestro Plan de mejoramiento Ajustado, que se deriva de las recomendaciones realizadas por los pares académicos.

En conclusión, ser más flexibles y reforzar la formación integral del individuo, el cual va de la mano con su visión, misión y principios de la institución.

Entre los aspectos relevantes que ha definido nuestro modelo educativo tenemos:

1. **Currículo para la formación profesional:** Basado en las nuevas tendencias educativas, innovador, prospectivo, integrador y humanístico, dentro de una cultura de calidad.
2. **Gestión de la calidad:** Para la planificación de la educación se aplica el enfoque de procesos.

Plan estratégico 2020-2024

3. **Perfil profesional:** Basado en el desarrollo de competencias que permiten el logro del perfil del graduado.
4. **Docencia universitaria:** El docente es facilitador, mediador, y precursor de estímulos, cuyo objetivo fundamental es potenciar las capacidades de los estudiantes y evaluar considerando el logro de competencias.
5. **Gestión del conocimiento:** Emplea múltiples medios, herramientas didácticas y la Tecnología de Información y Comunicación (TIC).
6. **Investigación formativa:** Como eje transversal del currículo.
7. **Difusión de la producción intelectual y científica:** Promueve y propicia la publicación de las actividades de la comunidad académica; con visualización en internet y en revistas especializadas e indexadas.
8. **Extensión universitaria y proyección social:** Integradas con la formación profesional. La responsabilidad social universitaria se desarrolla en el Aprendizaje-Servicio Solidario como estrategia de innovación curricular.
9. **Sistema normalizado de evaluación del estudiante:** Se realiza con instrumentos confiables y validados que miden el logro de aprendizajes y competencias.

MISIÓN, VISIÓN Y PRINCIPIOS



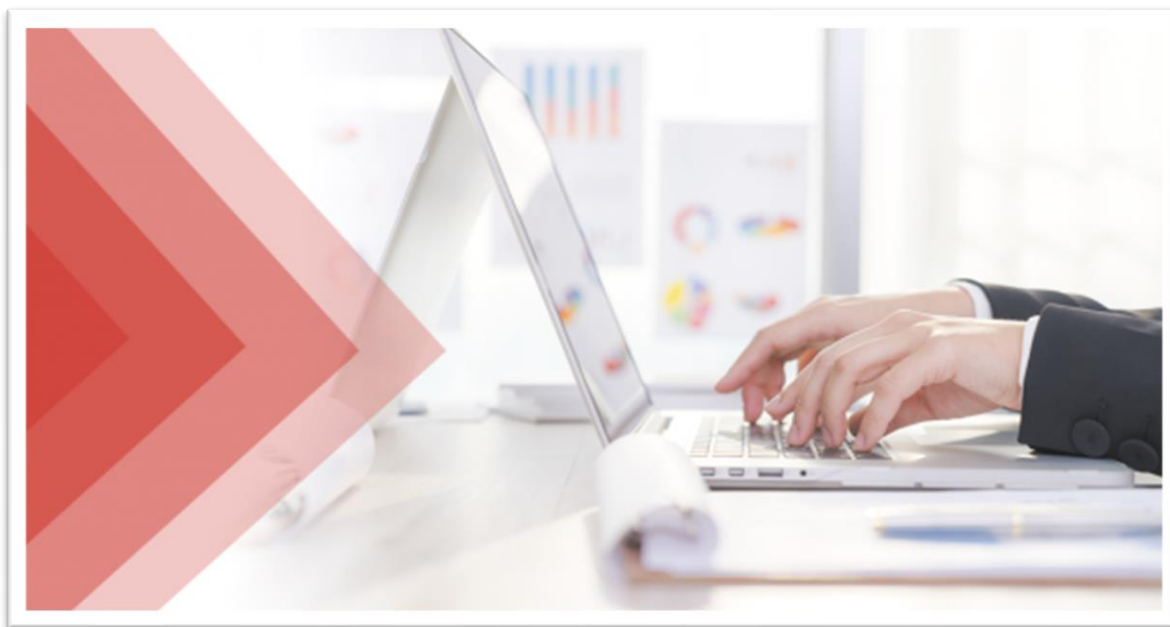
VISIÓN: Ser Reconocidos como una Institución Educativa de excelencia académica en la formación integral de profesionales caracterizados por su liderazgo ético, científico, social y empresarial, al servicio de la sociedad, manteniéndose a la vanguardia, en tecnología carreras y programas académicos, investigaciones y extensión.

MISIÓN: Ser la mejor opción de Educación Superior con calidad, competitividad que permita a los estudiantes enfrentarse con éxito a las exigencias de la sociedad panameña, brindando una formación integral que incluya conocimientos, experiencias y valores, así como el desarrollo del espíritu emprendedor.

PRINCIPIOS

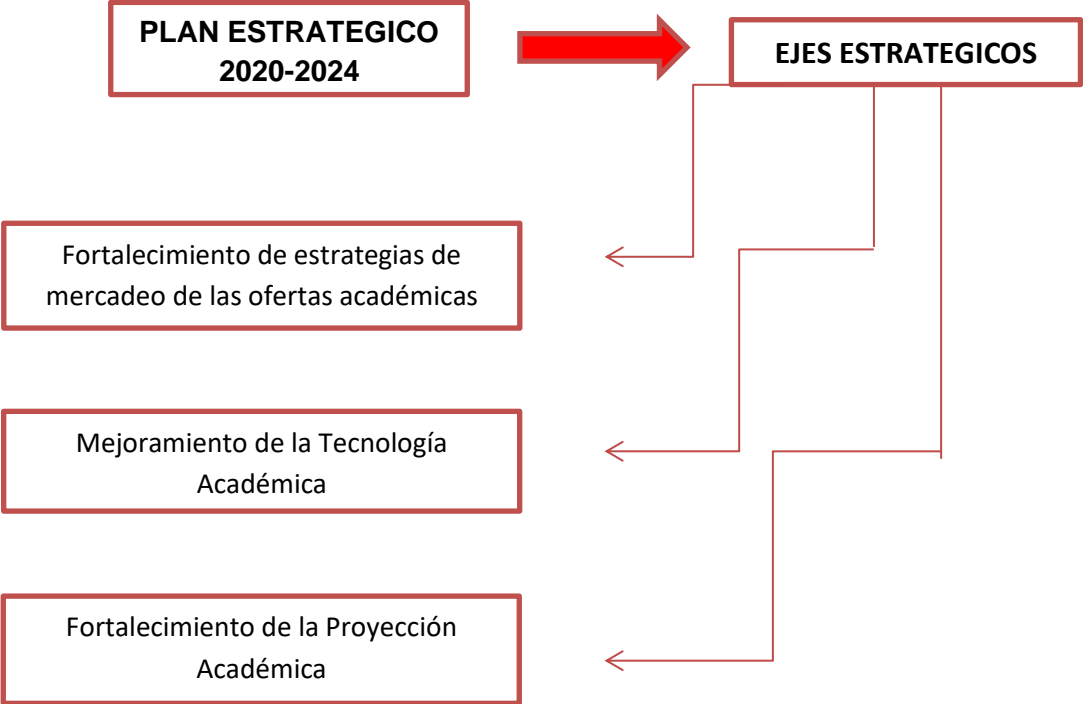
La Universidad Americana, va en busca de la innovación y la creatividad en el ámbito educativo, promoviendo entre su estudiantado, profesores y administrativos los valores de responsabilidad, honestidad, respeto y solidaridad, basándose en la ética profesional y la integridad como seres humanos profesionales.

EJES ESTRATÉGICOS



Plan estratégico 2020-2024

El Plan Estratégico Institucional de la Universidad Americana aborda Tres Ejes Estratégicos de desarrollo:



EJE ESTRATEGICO 1:

Fortalecimiento de estrategias de mercadeo de las ofertas académicas.

El objetivo General de la evolución de este eje consta del siguiente procedimiento:

- Realizar un análisis de los procesos de mercadeo llevados a hasta el momento
- Visualizar las buenas practicas realizadas
- Mejorar el proceso a través de la tecnología

EJE ESTRATEGICO 2

Mejoramiento de la Tecnología Académica

El Objetivo de la evolución de este eje consta del siguiente procedimiento:

- Analizar los procesos académicos realizados hasta el momento
- Diseñar nuevas herramientas de intervención pedagógicas desde la perspectiva tecnológica
- Capacitar a docentes y estudiantes en las nuevas herramientas
- Aplicar los nuevos procesos

EJE ESTRATEGICO 3

Fortalecimiento de la Proyección Académica

El Objetivo de la evolución de este eje consta del siguiente procedimiento:

- Formación de docentes en nuevas metodologías
- Aplicación de normativas de extensión e internacionalización pertinentes a las carreras
- Formación estudiantil en parámetros de logros de conocimientos desde la perspectiva del ser humano sostenible

