



LICENCIATURA EN MERCADERO DIGITAL Y REDES SOCIALES

Resolución N° CTDA-440-2022 del 12 de Diciembre de 2022

Modalidad: Presencial



FACULTAD DE NEGOCIOS

OBJETIVO GENERAL:

Preparar profesionales en Marketing Digital y Gestión de Redes sociales que tengan una formación genérica, tecnológica, comunicativa y didáctica necesaria para comprender el papel conductor del marketing y la comunicación online en la web 2.0 y los medios sociales y capacitar en su gestión al alumno.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- › Manejar con soltura las herramientas del marketing digital, redes sociales y multimedia de la web 2.0 y el ecosistema móvil.
- › Entender el origen y la evolución del marketing, la publicidad y la comunicación online en la web 2.0 y las plataformas digitales.
- › Dotar al estudiante de criterio científico e interés por la investigación.
- › Conocer el desarrollo y la elaboración de un plan de medios digital.
- › Comprender los principios fundamentales de las distintas teorías sobre la estrategia de marketing, la publicidad y comunicación online y los conceptos y herramientas necesarios para la implementación de estrategias de marketing para organizaciones, productos y servicios en la web 2.0 y el ecosistema móvil.
- › Resolver posibles problemas durante el proceso de aprendizaje de cada unidad didáctica, basadas en el estudio del marketing y la comunicación digital en la web 2.0 y los medios sociales.
- › Analizar las opciones publicitarias y de promoción, a través de las redes y las herramientas digitales, de una organización, producto o servicio mediante la elaboración de un plan de marketing, su seguimiento y evaluación.
- › Optimizar las posibilidades en el diseño de una acción web y móvil y su explotación.
- › Aprender a posicionar de forma eficaz un sitio web para lograr tráfico de calidad de clientes, usuarios o grupos de interés.



PERFIL DE INGRESO

- › Presentar documento de identificación, o copia de pasaporte con sello de entrada de Migración.
- › Entrevista personal.
- › Dos Fotografías tamaño pasaporte.
- › Créditos originales de Educación Básica y Media.
- › Título de Bachiller en Comercio, Ciencias, Bachiller en Ciencias y Letras debidamente registrado en el Ministerio de Educación.
- › Los estudiantes nuevos que han concluido sus estudios secundarios en el extranjero, deberán presentar su título (bachillerato) debidamente autenticado por el Consulado o Embajada de Panamá en el país de origen y por el Ministerio de Relaciones Exteriores. Además, deberán presentar certificación del Ministerio de Educación del reconocimiento y equiparación de los estudios realizados.
- › Certificado de Buena Salud física por un médico acreditado en Panamá.

PERFIL DEL EGRESADO:

Los profesionales egresados de la carrera de Licenciatura en Mercadeo Digital y Gestión de Redes Sociales de la Universidad Americana poseerán y demostraran tener conocimiento, habilidades y destrezas en procedimientos, del desarrollo tecnológico y cultural, como una alta capacidad y eficiencia en la solución de los problemas, sin perder el enfoque humanístico, basado en valores y principios éticos y morales.



CAMPO OCUPACIONAL:

- › Todas las empresas necesitan en mayor o menor medida abrazar el panorama online.
- › Mas perfiles especializados.
- › El mercado laboral cada vez es más competitivo, por lo que las empresas cada vez demandan perfiles más altos.
- › La importancia del marketing digital para una empresa es fundamental hoy en día. Es la clave de su éxito, la mejor manera que tenemos de acercarnos a ella y a lo que nos ofrece.

REQUISITOS DE PERMANENCIA:

La Universidad Americana como entidad educativa con un enfoque innovador, ofrece a los participantes la oportunidad de cursar la Licenciatura en Mercadeo Digital y Gestión de Redes Sociales.

El participante debe cumplir con los requisitos de permanencia siguientes:

- › Cumplir con las normas establecidas por la Universidad Americana.
- › Cumplir con el reglamento académico de la Institución.
- › Mantener un Promedio ponderado por período acumulativo no menor de 71.
- › Mantener y conservar buenas relaciones humanas con administrativos, profesores y compañeros.
- › Cumplir con las asignaciones dadas en cada curso.
- › Ser puntual y asistir a clases.
- › El participante que tenga cuatro (4) ausencias pierde el curso.
- › De presentar fracaso en una de las asignaturas el estudiante tendrá la oportunidad de matricular nuevamente la misma por segunda vez.
- › Si al cursar por segunda vez la asignatura y no lograrse aprobar, deberá solicitar reconsideración para tomar materia por tercera vez. De ser aprobado por el comité académico y cuerpo docente de la especialidad tomará la materia POR TERCERA Y ÚNICA VEZ o de no aceptarlo el comité académico propondrá continuar en el caso de negocio.
- › En caso de presentarse faltas en perjuicio de la institución académica, docentes, administrativos, compañeros, personal donde se desarrollen las prácticas, será llevado el caso al comité académico para medida disciplinaria o retirar de la carrera, de acuerdo con la gravedad.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN:

- › Cumplir satisfactoriamente con el plan de estudio.
- › Aprobar todas las materias con una ponderación mínima de 71.

- Nota: Haber realizado el proyecto final de graduación (UCA: UAM-Comunidad-Acción).
Todas las carreras de licenciatura ofertadas en la UAM tienen que cubrir 75 horas de servicio social: 50 horas dedicadas a servicio social comunitario que debe brindar la UAM a la sociedad propio de la carrera universitaria elegida.
25 horas están distribuidas así: 15 horas de conocimientos donde los estudiantes tienen que participar en actividades tales como foros, debates, seminarios, oratorias, entre otras y 10 horas en actividades culturales y deportivas.
De las 75 horas UCA, se deberán presentar en el periodo de matrícula del QUINTO cuatrimestre las 45 horas y las 75 horas de UCA en el DECIMO cuatrimestre para poder matricularse en el undécimo cuatrimestre.
Si los estudiantes no cubren estas 75 horas no podrán concluir satisfactoriamente sus estudios universitarios.
- Aprobar los cuatro niveles de inglés y recibirá una certificación.
- Aprobar la opción de grado, que puede ser una Tesis Profesional, una Práctica Profesional, o la aprobación de 2 módulos de Maestría previamente seleccionados y que haya oferta académica de la Maestría en la Universidad Americana o las dos materias de Maestría acordadas en el convenio firmado con la Universidad Latina y la Universidad Interamericana y que haya disponibilidad en una de las maestrías de la misma.

DISPONIBLE EN SEDES

 **Sede Panamá Este**
Sede Panamá Oeste

MÁS INFORMACIÓN

 **uam.edu.pa**
 **admisiones@uam.edu.pa**
 **6948-6008**

MODALIDAD: Presencial

DURACIÓN: 3 años y 8 meses

HORARIO: Diurno - Semanal

PRECIO: \$ 0,000.00

COORDINADOR DE LA CARRERA: Mgtra. Dinia Arcia

CANTIDAD DE MATERIAS: 58

PLAN DE ESTUDIOS

I CUATRIMESTRE

CÓDIGO	MATERIA	HORAS				PRE REQUISITOS
		HT	HP	T HRS.	CR	
AMES-001	MÉTODOS DE ESTUDIO (VIRTUAL)	16	32	48	2	NT
APPU-001	TÉCNICAS DE PUBLICIDAD (VIRTUAL)	32	32	64	3	NT
AAPM-001	APLICACIONES EN MICROCOMPUTADORES (VIRTUAL)	16	32	48	2	NT
AMTG-001	MATEMÁTICA (VIRTUAL)	32	32	64	3	NT
AELC-001	INGLÉS (VIRTUAL)	32	32	64	3	NT
SUBTOTAL		128	160	288	13	

II CUATRIMESTRE

CÓDIGO	MATERIA	HORAS				PRE REQUISITOS
		HT	HP	T HRS.	CR	
AESP-01	ESPAÑOL (VIRTUAL)	32	32	64	3	NT
APPU-02	TÉCNICAS DE PUBLICIDAD II	32	32	64	3	APPU-01
AMER-01	MERCADEO I (VIRTUAL)	32	32	64	3	APPU-01
AMEN-01	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (VIRTUAL)	32	32	64	3	AMES-01
AELC-02	INGLÉS II (VIRTUAL)	32	32	64	3	AELC-01
SUBTOTAL		160	160	320	15	

III CUATRIMESTRE

CÓDIGO	MATERIA	HORAS				PRE REQUISITOS
		HT	HP	T HRS.	CR	
AESP-01	DIFERENCIA HUMANA. DIVERSIDAD Y PENSAMIENTO CRITICO (VIRTUAL)	16	32	48	2	NT APPU-02
APPU-02	TÉCNICAS DE PUBLICIDAD III	32	32	64	3	NT
AMER-01	HISTORIA DE PANAMÁ (VIRTUAL)	16	32	48	2	AMER-01
AMEN-01	MERCADEO II (VIRTUAL)	32	32	64	3	
AELC-02	INGLÉS III (VIRTUAL)	32	32	64	3	AELC-02
SUBTOTAL		128	160	288	13	

IV CUATRIMESTRE

CÓDIGO	MATERIA	HORAS				PRE REQUISITOS
		HT	HP	T HRS.	CR	
ADCA-01	ARTE Y DISEÑO POR COMPUTADORA I	32	32	64	3	NT
AMER-03	MERCADEO III	32	32	64	3	APPU-02
AADO-01	ADMINISTRACIÓN EN EL CONTEXTO GLOBAL (VIRTUAL)	32	32	64	3	NT AMER-01
AEST-01	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA (VIRTUAL)	32	32	64	3	
AELC-04	INGLÉS IV (VIRTUAL)	32	32	64	3	AELC-02
SUBTOTAL		160	160	320	15	

V CUATRIMESTRE

CÓDIGO	MATERIA	HORAS				PRE REQUISITOS
		HT	HP	T HRS.	CR	
ADCA-02	ARTE Y DISEÑO POR COMPUTADORA II	32	32	64	3	ACDA-01
AGEP-01	GEOGRAFÍA DE PANAMÁ (VIRTUAL)	16	32	64	2	NT
ACON-01	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD (VIRTUAL)	32	32	64	3	AMTG-01
AEST-02	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA II	32	32	64	3	AEST-01
AFOT-01	INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA	32	32	64	3	AMER-03
SUBTOTAL		144	160	304	14	

VI CUATRIMESTRE

CÓDIGO	MATERIA	HORAS				PRE REQUISITOS
		HT	HP	T HRS.	CR	
ATCR-01	TALLER CREATIVO I	32	32	64	3	ACDA-02
APME-01	ESTRATEGÍA DE PROMOCIÓN DE VENTAS (VIRTUAL)	32	32	64	3	AMER-03
AEDA-01	EDUCACIÓN AMBIENTAL (VIRTUAL)	32	32	64	3	AGEP-01
ALEP-01	LEGISLACIÓN PUBLICITARIA (VIRTUAL)	32	32	64	3	APPU-03
ASPU-01	SOCIOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD (VIRTUAL)	32	32	64	3	APPU-03
SUBTOTAL		144	160	304	15	

VII CUATRIMESTRE

CÓDIGO	MATERIA	HORAS				PRE REQUISITOS
		HT	HP	T HRS.	CR	
ADCA-02	TALLER CREATIVO II	32	32	64	3	ACDA-02
AGEP-01	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	16	32	64	2	AMER-03
ACON-01	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DE REDES SOCIALES	32	32	64	3	AGEP-01
AEST-02	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	32	32	64	3	APPU-03
AFOT-01	BRANDING SOCIAL	32	32	64	3	APPU-03
AFOT-01	REDACCIÓN PUBLICITARIA	32	32	64	3	AESP-01
SUBTOTAL		144	160	304	14	

VIII CUATRIMESTRE

CÓDIGO	MATERIA	HORAS				PRE REQUISITOS
		HT	HP	T HRS.	CR	
AEPU-01	ESTRATEGÍAS DE MEDIOS PUBLICITARIOS	32	32	64	3	APPU-03
AEOM-01	INTRODUCCIÓN AL E-COMMERCE	32	32	64	3	AMEI-01
ASIG-01	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DE REDES SOCIALES	32	32	64	3	AAPM-01
ARSO-01	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	32	32	64	3	ASNE-01
AMMM-01	BRANDING SOCIAL	32	32	64	3	ASPME-01
SUBTOTAL		160	160	320	15	

IX CUATRIMESTRE

CÓDIGO	MATERIA	HORAS				PRE REQUISITOS
		HT	HP	T HRS.	CR	
APME-01	PUBLICIDAD EN MULTIMEDIOS INFORMATIVOS	32	32	64	3	AEOM-01
ARHH-01	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS (VIRTUAL)	32	32	64	2	AADG-01
		32	32	64	3	
ADPW-01	DISEÑO DE PAGÁGINA WEB I					AEOM-01
ARSA-01	SOCIAL ANALÍTICA I	32	32	64	3	ARSO-01
AMCR-01	MANEJO DE CRISIS EN LAS REDES SOCIALES	32	32	64	3	ARSO-01
SUBTOTAL		160	160	320	15	

X CUATRIMESTRE

CÓDIGO	MATERIA	HORAS				PRE REQUISITOS
		HT	HP	T HRS.	CR	
ATCI-01	TALLER DE COMERCIALIZACIÓN POR INTERNET	32	32	64	3	AEOM-01
APSR-01	PRIVACIDAD Y SEGURIDAD EN REDES SOCIALES	32	32	64	2	APMF-01
ACREE-01	DESARROLLO DE ESPÍRITU EMPRENDEDOR (VIRTUAL)	32	32	64	3	ARHH-01
						AMER-03
AMIN-01	MERCADEO INTERNACIONAL (VIRTUAL)	32	32	64	3	ARSA-01
ARSA-02	SOCIAL ANALÍTICA II	32	32	64	3	ADPW-01
ADPW-02	DISEÑO DE PÁGINA WEB II	32	32	64	3	
SUBTOTAL		192	192	384	18	

XI CUATRIMESTRE

CÓDIGO	MATERIA	HORAS				PRE REQUISITOS
		HT	HP	T HRS.	CR	
ATRO-01	ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	32	32	64	3	APSR-01, ADPW-01
APAC-01	PRIVACIDAD Y SEGURIDAD EN REDES SOCIALES	32	32	64	3	AEHH-01
AETR-01	DESARROLLO DE ESPÍRITU EMPRENDEDOR (VIRTUAL)	16	32	48	2	ACSU-01
						APROBAR I al XI Cuat. y 75 horas UCA.
APPG-01	MERCADEO INTERNACIONAL (VIRTUAL)	32	64	96	4	
SUBTOTAL		112	160	272	12	
TOTAL		1696	1824	3520	163	

TOTAL ASIGNATURAS: 46

(*) Laboratorio

(HT) Horas Teóricas Presenciales, (HP) Horas Prácticas no presenciales, (HL) Horas, (CR) Créditos

El trabajo de Graduación consiste en realizar una Tesis de Grado o una Práctica Profesional de 405 horas.

Más 75 horas de Trabajo Social UCa. Trabajo de graduación con 96 horas y 4 créditos

La asignatura con la monografía de la práctica profesional.

La tercera opción de graduación consiste en matricular dos materias de maestría de acuerdo a disponibilidad de la institución en módulos seleccionados previamente por la universidad.

56 Cursos

28 Virtuales

**CREE EN TÍ
Y HARÁS REALIDAD
TUS METAS**



 **uam.edu.pa**

 **admisiones@uam.edu.pa**

 **6948-6008**

Para información de costos, puedes cotizar
en el siguiente enlace:
<https://bit.ly/3LLgXcu>



@uampty