



# PLAN ESTRATÉGICO 2020-2024

**JUNTA DIRECTIVA**

**JOSÉ BARRIOS Ng**  
Presidente

**VERÓNICA ARCE DE BARRIOS**  
Secretaria

**VIVIAN BARRIOS ARCE**  
Tesorera

**AUTORIDADES**

**VERÓNICA ARCE DE BARRIOS**

Rectora

**GUSTAVO QUINTERO BARRETTO**

Vicerrector

**ÁLVARO HERNÁNDEZ**

Gerente Administrativo

**DAYRA CAMARGO**

Directora de Mercadeo y Publicidad

**LISET DELGADO**

Coordinadora de Registros Académicos

**DAYRA WALLEA**

Tecnología

**GELCYS MOSCOSO A.**

Coordinadora de Evaluación y Acreditación

**AUTORIDADES ACADÉMICAS**

**MARITZA ORTEGA**

Ciencias Médicas y de Salud

**VIZCAINO**

Derecho y Ciencias Políticas

**ALBERTO GARCÍA ESPINO**

Mercadeo y Relaciones Públicas

Administración de Empresas y Gerencia de Ventas

**LUIS CARLOS AROSEMENA**

Turismo con especialización en Hotelería y Servicios a Cruceros

Administración de Restaurantes

**NEREIDA NÚÑEZ**

Inglés

## **AUTORIDADES DE SEDES**

### **Sede de Los Pueblos**

Coordinadora Administrativa

Coordinadora académica

Coordinador de Investigación

### **Sede de Panamá Oeste**

**LEYRIS NAVARRO**

Coordinadora Administrativa

**YAZMÍN BONILLA**

Coordinadora Académica

## **CONTENIDO**

1. Presentación
2. Introducción
3. Metodología
4. Modelo Educativo
5. Misión, Visión y Principios
6. Ejes estratégicos

## PRESENTACIÓN



La Universidad Americana es una institución de educación superior que se enfoca en la excelencia académica y la formación profesional de sus estudiantes, con el fin de prepararlos para desempeñarse con éxito en el mundo laboral y contribuir al desarrollo de la sociedad.

Al presentar el Plan Estratégico Institucional 2020 – 2024, la UAM pretende someter ante la sociedad su compromiso con el desarrollo sostenible de la nación.

La visión al 2024 de la Universidad Americana, declara el aporte necesario para la construcción de un futuro comprometido con la sociedad, a través de una educación de calidad; basada en investigación humanística, científica y tecnológica, con excelencia académica; comprometida con el desarrollo humano sostenible; así como promotora de la creación cultural y artística. Aunado a lo anterior la responsabilidad social de la UAM está encaminada en la proyección de la formación humana de sus estudiantes y el fortalecimiento de esta en sus colaboradores, a través de actividades que estén vinculadas con la visión y misión de la Institución Educativa.

El Plan Estratégico Institucional 2020 – 2024 de la Universidad Americana, plantea cinco ejes estratégicos fundamentados en las funciones sustantivas de una Institución Educativa Superior, así como de indicadores de calidad con proyecciones al logro de acreditaciones, que demuestren la calidad de su funcionamiento.

Estos ejes estratégicos son:

## Plan estratégico 2020-2024

---

1. Investigación, Desarrollo e Innovación
2. Creatividad y Emprendimiento Institucional
3. Internacionalización Académica
4. Fortalecimiento de infraestructura y la organización administrativa
5. Fortalecimiento de la Gestión Estudiantil, Docente y la Vinculación Institucional del Graduado.

La Universidad Americana se sustenta en valores y principios, guiada por lineamientos de políticas que garanticen el desarrollo de un modelo educativo universitario con un enfoque por competencias y orientador para el diseño de todos los programas educativos, con el fin de asegurar la calidad en la formación profesional.

Se trabaja con un enfoque gestión institucional innovador, eficiente, eficaz, transparente, democrática y con responsabilidad social. Consideramos este documento servirá de guía con la flexibilidad que se requiere para el logro de un proceso de calidad exitoso.



**Magistra Verónica Arce de Barrios**  
**Rectora**

# INTRODUCCIÓN

---



## INTRODUCCIÓN

La formulación del Plan estratégico Institucional 2020-2024 de la Universidad Americana parte de un análisis de la situación en que vive la universidad y su perspectiva respecto con el rol que debe desempeñar nuestra comunidad educativa para contribuir en el desarrollo sostenible de nuestro país.

La proyección de la visión de la UAM, se fundamenta en tres pilares:

Excelencia académica

Formación Integral de profesionales

Vanguardia de tecnología

Fundamentados en los pilares de la visión de la UAM, se planteó como base importante en la elaboración del plan estratégico 2020-2024, la reflexión frente a los cambios en el mundo y la pertinencia social de las responsabilidades de la calidad educativa.

La sociedad del conocimiento y la globalización son desafíos permanentes que exigen respuestas inmediatas de las instituciones de educación superior. La Universidad Americana, como universidad comprometida con la excelencia académica, asume este compromiso.

En particular, la UAM se enfoca en las tendencias de la globalización, como los avances tecnológicos, el crecimiento económico acelerado, las artes, el libre mercado, la inclusión, la migración, el aumento de la población, el cambio climático, la preocupación por el medio ambiente, el desarrollo biotecnológico y la ingeniería genética, el desarrollo de la nanotecnología y la robótica.

La comunidad educativa de la UAM se proyecta con un espíritu crítico, pluralista, realista y objetivo, sin perder de vista la realidad nacional.

# ***METODOLOGÍA***

---



## METODOLOGÍA

El proceso de planificación estratégica fue un trabajo en conjunto de toda la comunidad educativa de la Universidad Americana, el que arrojó un producto acorde a la realidad concerniente a los procesos de acreditación.

El Plan Estratégico Institucional 2020-2024 es el resultado de un proceso de análisis y reflexión. En primer lugar, se verificaron los aspectos aún por trabajar del Plan Estratégico 2015-2019, analizando el avance de los temas en cuanto a programas nuevos y la internacionalización. Luego, se trabajaron con dos comités, uno administrativo y otro académico, que generaron tres propuestas de ejes temáticos, los cuales se mencionan a continuación:

### **Propuesta 1:**

- ✓ Evaluación y acreditación universitaria
- ✓ Investigación e Innovación
- ✓ Emprendimiento Universitario
- ✓ Fortalecimiento de infraestructura Física y administrativa
- ✓ Fortalecimiento estudiantil
- ✓ Fortalecimiento de la Gestión tecnológica
- ✓ Diversificación de la oferta académica
- ✓ Vida estudiantil

### **Propuesta 2:**

- ✓ Políticas universitarias
- ✓ Investigaciones, Innovación y tecnología
- ✓ Evaluación y Acreditación universitaria
- ✓ Comunicación e imagen institucional
- ✓ Diversificación actualizada de la oferta académica
- ✓ Internacionalización Universitaria
- ✓ Vida estudiantil
- ✓ Fortalecimiento de infraestructura

### Propuesta 3:

- ✓ Formación Universitaria integral
- ✓ Comunicación e imagen institucional
- ✓ Innovación, Tecnología y Fortalecimiento de la infraestructura
- ✓ Evaluación y Acreditación Universitaria
- ✓ Investigación y Diversificación de la oferta académica
- ✓ Movilidad y emprendimiento Estudiantil.

Después de varias revisiones, nos dimos cuenta de que el aspecto de la internacionalización no había sido incluido. Lo incluimos y, tras varias reuniones, llegamos al consenso de que los ejes estratégicos a trabajar serían los siguientes:

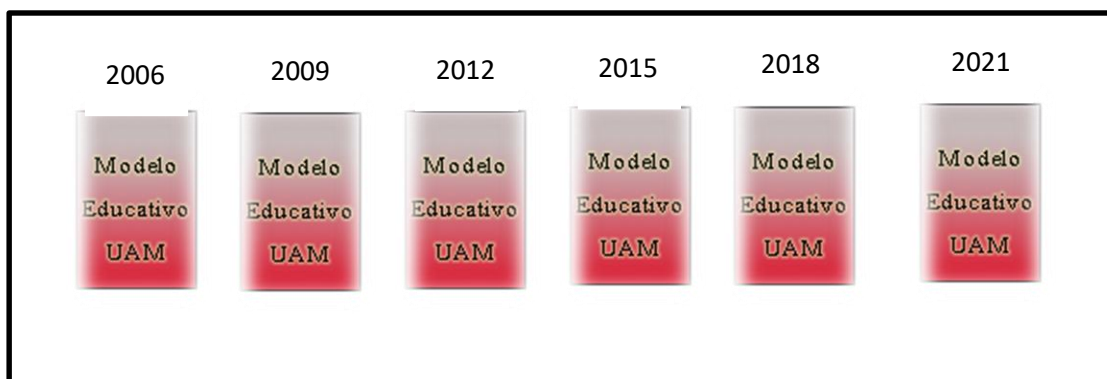
1. Investigación, desarrollo e innovación
2. Creatividad y emprendimiento institucional
3. Internacionalización académica
4. Fortalecimiento de la infraestructura y la organización administrativa
5. Fortalecimiento de la gestión estudiantil, docente y la vinculación institucional del graduado

El diagnóstico institucional de factores internos y externos se realizó mediante reuniones con la comunidad universitaria.

En cuanto a la implementación del plan estratégico para el periodo 2020-2024, se delinearon de manera clara los objetivos específicos, estrategias, líneas de acción, indicadores y metas. En este contexto, el ejercicio del liderazgo desempeñó un papel crucial en la fase de ejecución y en la recomendación del presupuesto necesario para llevar a cabo las estrategias y actividades de manera eficiente en pro del desarrollo académico.

# *MODELO EDUCATIVO*

---



### **MODELO EDUCATIVO**

La Universidad Americana tiene como filosofía básica el fortalecimiento de la Educación para el Desarrollo en sus estudiantes. Por tal razón basa su metodología de trabajo académico desde el punto de vista de un Modelo Educativo por Competencias, que tiene su aspecto epistemológico en el pragmatismo.

El modelo educativo de la Universidad Americana, está basado en un enfoque proyectado a las experiencias derivadas de la aplicación del conocimiento y del aprendizaje reflexivo que nos lleva al análisis del conocimiento a través de la razón.

Por ende, el enfoque epistemológico más acertado para fundamentar el modelo educativo antes citado, se proyecta en un logro de conocimiento a través de la experiencia y del logro del conocimiento que nace a través de la razón, llevándonos a la fundamentación epistemológica en el Pragmatismo.

El enfoque epistemológico de la UAM, inicia sobre la base de la teoría Pragmática, esta fundamentación es la primera aproximación de los enfoques por competencias y está basado en la adquisición de conocimientos a través del pensamiento, experiencia y en la aplicación de procesos metacognitivos.

Podríamos decir entonces que los hábitos o habilidades se distinguen de las competencias a partir del momento que una persona hace lo que se debe hacer, sin siquiera pensar, porque ya lo ha hecho, ya no se hablará de competencias sino de hábitos o habilidades los cuales, a su vez, forman parte de una competencia.

La teoría pragmatista del conocimiento se convierte, de esta manera, en investigación y transformación de situaciones problemáticas en situaciones resueltas, mediante acciones llevadas a cabo gracias a la ejecución de ciertas pautas o hábitos. El componente práctico del conocimiento exhibe sus efectos en la transformación del mundo efectivamente existente.

El Modelo Educativo de la Universidad Americana, el cual fundamenta su filosofía desde el inicio de ésta, ha transcurrido en una línea de tiempo desde el año 2006,

## Plan estratégico 2020-2024

---

incrementando paulatinamente el desarrollo de los aspectos con la intencionalidad de desarrollar las competencias en sus procesos académicos. Es por ello, que en el proceso de transformación de los diseños curriculares por competencia, cada tres años se revisa e inserta aspectos sobre este tema, para lograr el modelo como lo indica la línea de tiempo establecida.

El nuevo enfoque de Modelo Educativo, es parte del desarrollo del Plan Estratégico 2015-2019, ya que surge como respuesta al desafío planteado a partir de la acreditación internacional en el año 2010 con la Asociación de universidades Particulares de Centroamérica y Panamá (AUPRICA) y la acreditación nacional del año 2013 con el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de Panamá (CONEAUPA), por ende está inmerso en uno de los proyectos de nuestro Plan de mejoramiento Ajustado, que se deriva de las recomendaciones realizadas por los pares académicos.

En conclusión, ser más flexibles y reforzar la formación integral del individuo, el cual va de la mano con su visión, misión y principios de la institución.

Entre los aspectos relevantes que ha definido nuestro modelo educativo tenemos:

1. **Currículo para la formación profesional:** Basado en las nuevas tendencias educativas, innovador, prospectivo, integrador y humanístico, dentro de una cultura de calidad.
2. **Gestión de la calidad:** Para la planificación de la educación se aplica el enfoque de procesos.
3. **Perfil profesional:** Basado en el desarrollo de competencias que permiten el logro del perfil del graduado.
4. **Docencia universitaria:** El docente es facilitador, mediador, y precursor de estímulos, cuyo objetivo fundamental es potenciar las capacidades de los estudiantes y evaluar considerando el logro de competencias.

## Plan estratégico 2020-2024

---

5. **Gestión del conocimiento:** Emplea múltiples medios, herramientas didácticas y la Tecnología de Información y Comunicación (TIC).
6. **Investigación formativa:** Como eje transversal del currículo.
7. **Difusión de la producción intelectual y científica:** Promueve y propicia la publicación de las actividades de la comunidad académica; con visualización en internet y en revistas especializadas e indexadas.
8. **Extensión universitaria y proyección social:** Integradas con la formación profesional. La responsabilidad social universitaria se desarrolla en el Aprendizaje-Servicio Solidario como estrategia de innovación curricular.
9. **Sistema normalizado de evaluación del estudiante:** Se realiza con instrumentos confiables y validados que miden el logro de aprendizajes y competencias.

# *MISIÓN, VISIÓN Y PRINCIPIOS*

---



### **MISIÓN**

Ser la mejor opción de Educación Superior con calidad, competitividad que permita a los estudiantes enfrentarse con éxito a las exigencias de la sociedad panameña, brindando una formación integral que incluya conocimientos, experiencias y valores, así como el desarrollo del espíritu emprendedor

### **VISIÓN**

Ser reconocidos como una institución educativa de excelencia académica en la formación integral de profesionales, caracterizados por su liderazgo ético, científico, social y empresarial al servicio de la sociedad, manteniéndose a la vanguardia en tecnología, carreras y programas académicos, investigaciones y extensión

### **PRINCIPIOS**

“La Universidad Americana, va en busca de la innovación y la creatividad en el ámbito educativo, promoviendo entre su estudiantado, profesores y administrativos los valores de responsabilidad, honestidad, respeto y solidaridad, basándose en la ética profesional y la integridad como seres humanos profesionales.”

## *EJES ESTRATÉGICOS*

---



## Plan estratégico 2020-2024

---

El Plan Estratégico Institucional de la Universidad Americana aborda cinco Ejes Estratégicos de desarrollo:



## **INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN**

### **Objetivos Estratégicos:**

1. Promover la generación y difusión del conocimiento a través del desarrollo de la investigación en ciencia, tecnología, humanidades y las artes.
2. Velar por el desarrollo en el trabajo de equipos multidisciplinarios.
3. Fomentar, coordinar, y evaluar las actividades de investigación, desarrollo, innovación y transferencia tecnológica
4. Considerar las implicaciones bioéticas y de bioseguridad inherentes a los métodos empleados y a las aplicaciones de sus descubrimientos y desarrollos de acuerdo a las orientaciones o reglamentos que emanen de las instancias pertinentes.
5. Lograr que los Centros de Investigación tomen un rol protagónico como unidades aglutinadoras multidisciplinarias y agentes vinculantes entre las demandas del entorno y las capacidades de respuesta instaladas en la comunidad universitaria.
6. La participación en redes internacionales es un aspecto importante de la colaboración entre investigadores, pues propicia la generación y el avance del conocimiento.

## Plan estratégico 2020-2024

Componente	Sub-componente	Acciones	Responsables	Indicadores	Metas
<b>VINCULACIÓN DEL ESTUDIANTE EN EL CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN</b>	Creación de semilleros de investigación de estudiantes y docentes.	Formar el comité de revisión de procedimientos para el inicio de los semilleros de investigación.	CECAVI Decanos/ Coordinadores Académicos CEEM	Innovación Calidad	Formar al menos un semillero de investigación anual de estudiantes, docentes o mixtos.
		Formar semilleros de investigación anualmente			Crear al menos un semillero de investigación de estudiantes y docentes o mixtos por sede.
	Creación de grupos de investigación de productos de los semilleros de investigación	Formar grupos de investigación de estudiantes, docentes y mixtos.	CECAVI Decanos/ Coordinadores Académicos CEEM	Innovación Calidad	Formar por lo menos dos grupos de investigación de estudiantes, un grupo de investigación de docentes y un mixto anualmente de la institución.

## Plan estratégico 2020-2024

	Seminarios y Capacitaciones sobre investigación dirigidos a estudiantes	Desarrollar un Plan de capacitaciones anuales en el tema de investigación para estudiantes	CECAVI Decanos/ Coordinadores Académicos	Innovación Calidad Personal docente calificado	Desarrollar al menos cinco capacitaciones anuales para estudiantes sobre tema de investigación.
	Capacitaciones sobre investigación dirigidos a docentes	Desarrollar un Plan de capacitaciones anuales en el tema de investigación para docentes	CECAVI Decanos/ Coordinadores Académicos	Innovación Calidad Personal docente calificado	Desarrollar al menos cuatro capacitaciones anuales para docentes sobre tema de investigación por sede.
	Actualización del manual de incentivos para investigadores (docentes y estudiantes) según la clasificación del semillero de investigación.	Formar el comité de revisión de procedimientos para la actualización del manual de incentivos para investigadores (docentes y estudiantes) del semilleros de investigación	CECAVI Decanos/ Coordinadores Académicos	Innovación Calidad	Manual de incentivos para miembros (docentes y estudiantes) del semillero de investigación. Y de investigadores.

## Plan estratégico 2020-2024

	Divulgación del manual de incentivos de investigadores (docentes y estudiantes) miembros de semilleros de investigación.	Dar a conocer a través de los medios de comunicación de la UAM e inducciones el manual de incentivos para estudiantes miembros del semillero de investigación	CECAVI	Responsabilidad	Divulgación del manual de incentivos para miembros (docentes y estudiantes) miembros de semilleros de investigación, en: Inducciones, páginas web, ALS, Murales y otros.
	Implementación del plan de mejora para la adquisición de software especializados para investigadores	Dar seguimiento al cumplimiento del uso de los simuladores de programas que fortalezcan los contenidos de las materias en las carreras en todas las sedes.	Gerencia administrativa Departamento de Tecnología y Comunicaciones CECAVI	Innovación Calidad	Evidencia de Softwares de investigación.
	Promover jornadas de perfeccionamiento en el uso de herramientas tecnológicas	Apoyo tecnológico y pedagógico en formación virtual, uso de biblioteca virtual y recursos virtuales, tanto a	CECAVI	Tecnología Competitividad Calidad	Por lo menos tres jornadas de perfeccionamiento en el uso de herramientas tecnológicas aplicadas al ejercicio investigativo al año

## Plan estratégico 2020-2024

	aplicadas al ejercicio investigativo.	estudiantes como docentes.			
	Vinculación directa de los docentes y estudiantes al ejercicio investigativo de la Universidad Americana	Fomento de la vinculación de investigaciones por parte de los docentes y estudiantes.	CECAVI Decanos/ Coordinadores Académicos	Innovación Calidad Excelencia Académica en la Formación académica	Por lo menos tres investigaciones por carreras por sedes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Multidisciplinaria</li> <li>• Interdisciplinaria</li> <li>• Disciplinaria</li> </ul>
	Divulgación del manual de incentivos a los investigadores.	Dar a conocer a través de los medios de comunicación de la UAM e inducciones el manual de incentivos para investigadores	CECAVI	Responsabilidad	Divulgación del manual de incentivos para investigadores en: Inducciones, páginas web, brochure, etc.
	Digitalización de la producción intelectual de los docentes y estudiantes de la	Dar a conocer la producción intelectual de los docentes y estudiantes de la UAM, a través de las revistas CECAVI, REDI-UAM	CECAVI	Creatividad Calidad Formación Integral	Por lo menos tres producciones intelectuales de estudiantes y una producción intelectual de docentes por sede.

## Plan estratégico 2020-2024

	Universidad Americana.				
	Difusión permanente de las líneas de investigación de la Universidad Americana	Dar a conocer la importancia de la vinculación de los temas de investigación, líneas de investigación y producción intelectual.	CECAVI	Creatividad Calidad Formación Integral	Una auditoria anual en cuanto a la difusión permanente de la vinculación de los temas de investigación, líneas de investigación y producción intelectual
	Fomento de la participación activa de docentes y estudiantes en redes de investigación nacionales e internacionales	Lograr la participación por parte de estudiantes y docentes en redes de investigación, así como la creación de redes internas en UAM, entre universidades	CECAVI Decanos/ Coordinadores Académicos Departamento de Tecnología y Comunicaciones	Innovación Creatividad Formación Integral Tecnología	Lograr la participación de por lo menos cinco estudiantes en redes nacionales e internacionales por año, por carrera, por sede  Creación de: •Redes internas en UAM,

## Plan estratégico 2020-2024

---

		panameñas y externas con universidades extranjeras.			<ul style="list-style-type: none"><li>• Entre universidades panameñas</li><li>• Externas con universidades extranjeras.</li></ul>
--	--	--------------------------------------------------------------	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## **CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO INSTITUCIONAL**

### **Objetivos Estratégicos:**

1. Desarrollar en el docente la habilidad y competencia de ser un estimulador de nuevos proyectos empresariales.
2. Promover el desarrollo de las cualidades personales del estudiante con el espíritu emprendedor, tales como la creatividad, la iniciativa, la asunción de riesgos y la responsabilidad.
3. Dar al alumnado una formación específica sobre cómo poner en marcha una empresa.
4. Organizar actividades basadas en el aprendizaje a través de la práctica (aprender haciendo).
5. Lograr en los colaboradores del área administrativa las competencias necesarias para el trabajo colaborativo.

## Plan estratégico 2020-2024

Componente	Sub-Componente	Acciones	Responsables	Indicadores	Metas
<b>RELACIÓN DE ESTUDIANTES Y DOCENTES CON ASPECTOS RELACIONADOS A LA CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO.</b>	Desarrollo de Proyecto para el Docente Empresarial	Plan de desarrollo para Docentes empresariales	CECAVI CAE Decanos/ Coordinadores académicos	Innovación Creatividad Calidad Social y Empresarial	Plan de desarrollo para Docentes empresariales
	Capacitar a los docentes en proyectos de emprendedurismo para guiar al estudiante para el desarrollo de proyectos e implementación de los mismos.	Plan de desarrollo para docentes empresariales	CECAVI CAE Decanos/ Coordinadores académicos	Innovación Creatividad Calidad Social y Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Confección de módulos para los docentes empresariales</li> <li>• Tres seminarios anuales para el docente emprendedor (una por sede)</li> <li>• Por lo menos diez docentes capacitados por año, por carrera, por sede.</li> </ul>
	Desarrollo de Proyecto en marcha para iniciativa emprendedora	Puesta en práctica del Plan de desarrollo para Docentes empresariales	CECAVI CAE Decanos/ Coordinadores académicos	Innovación Creatividad Calidad Social y Empresarial	Informe del proyecto cada dos años.

## Plan estratégico 2020-2024

	Jornada de información para el docente en materia emprendedora	Puesta en práctica del Plan de desarrollo para Docentes empresariales	CECAVI CAE Decanos/ Coordinadores académicos	Innovación Creatividad Calidad Social y Empresarial	Por lo menos una jornada informativa anual.
	Actividades de Integración para el docente.	Puesta en práctica del Plan de desarrollo para Docentes empresariales	CECAVI CAE Decanos/ Coordinadores académicos	Innovación Creatividad Calidad Social y Empresarial	Por lo menos cinco actividades de integración al año.
	Promover una Imagen Empresarial: Liderazgo y autoconfianza, Creación de Productos, Investigaciones de Mercado y Nichos, Plan de Resultados, y Responsabilidad social corporativa.	Puesta en marcha de los planes de empresas por parte de docentes.	CECAVI CIMA CAE Decanos/ Coordinadores académicos	Innovación Creatividad Calidad Social y Empresarial	Evidencia de por lo menos cinco (5) los Planes de empresas desarrolladas por los docentes capacitados
	Emprendimiento Cultural para el desarrollo del estudiante: Desarrollando una mentalidad emprendedora, Empresas culturales e industria creativa, Creatividad e	Desarrollo de Ferias de Emprendedores de estudiantes con apoyo de docentes.	CECAVI CAE Decanos/ Coordinadores académicos	Innovación Creatividad Calidad Social y Empresarial	Tres ferias de emprendedores anuales de estudiantes de la Universidad Americana

## Plan estratégico 2020-2024

---

	<p>innovación para la identificación de ideas y oportunidades, Evaluación de la idea de negocio en términos de oportunidad y Reconociendo el emprendimiento cultural</p>				
<p><b>RELACIÓN DE COLABORADORES ADMINISTRATIVOS CON ASPECTOS RELACIONADOS A LA CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO.</b></p>	<p>Fomentar en los Colaboradores el Trabajo en Equipo: Grupo constructor de palabras (Dinámicas), Taller de Liderazgo, Talleres de Cuerda e Inteligencia Personal.</p>	<p>Desarrollo de actividades vinculadas al fortalecimiento del trabajo en equipo</p>	<p>Gerencia Administrativa</p>	<p>Calidad Creatividad Ética profesional</p>	<p>Por lo menos una actividad anual vinculada al fortalecimiento del trabajo en equipo</p>

## **Internacionalización Académica** (Eje estratégico transversal)

### **Objetivos Estratégicos:**

1. Propiciar la Internacionalización, a través de la alineación de la filosofía institucional y su vinculación integral con la academia.
2. Implementar métodos de formación integral en la comunidad educativa, propiciando el interés en la ejecución de la internacionalización en miras del conocimiento de su beneficio.
3. Desarrollo de la proyección institucional, viabilidad de proyectos y vinculación de la academia con la internacionalización a través de la extensión.
4. Fomento del intercambio investigativo a través de vínculos resultantes de la internacionalización.

## Plan estratégico 2020-2024

Componente	Sub-Componente	Acciones	Responsables	Indicadores	Metas
<b>Entorno Institucional</b>	Revisar la alineación de la filosofía Institucional con aspectos relacionados a la internacionalización	Formación de un comité académico-administrativo para verificar la alineación de la misión, visión y principios de la UAM con aspectos relacionados a la internacionalización	Unidad de Relaciones Internacionales  Gerencia Administrativa	Excelencia académica en la formación académica	Filosofía Institucional revisada y actualizada
	Verificar la vinculación integral de la internacionalización y la filosofía institucional con aspectos generales de la academia.	Hacer cuadro de vinculación entre la filosofía institucional actualizada y las políticas generales de la academia	Unidad de Relaciones Internacionales  Gerencia Administrativa	Excelencia académica en la formación académica	Cuadro de vinculación entre la filosofía institucional y las políticas generales de la academia.
	Diseñar de un Plan de Internacionalización académica	Formación de un comité académico-administrativo para el diseño de un plan de internacionalización académica	Unidad de Relaciones Internacionales  Gerencia Administrativa  Decanos y Coordinadores Académicos CEEM	Calidad  Competitividad  Formación Integral	Plan de Internacionalización académica

## Plan estratégico 2020-2024

<b>FORMACIÓN</b>	Revisar el modelo educativo para verificar la inclusión de aspectos de internacionalización para la formación del estudiante.	Formación de un comité académico para la revisión del modelo educativo ya que le corresponde en el 2015 según la línea de tiempo y verificar la inclusión de aspectos de internacionalización para la formación del estudiante.	Decanos y Coordinadores Académicos CEEM	Calidad Competitividad Formación Integral Aplicación de habilidades y destrezas	Modelo Educativo actualizado.
	Diseñar un manual de formación docente en aspectos de internacionalización	Diseño y aplicación de métodos integrales de formación a través de Estrategias didácticas vinculadas al fomento de la internacionalización con el objeto de la aplicación del conocimiento en contextos similares y diferentes propiciando el interés de éstos en miras de su beneficio.	Decanos y Coordinadores Académicos CEEM	Calidad Competitividad Formación Integral Aplicación de habilidades y destrezas	Manual de Formación Docente en aspectos de Internacionalización
<b>EXTENSIÓN</b>	Desarrollar proyectos institucionales viables y vinculados con procesos de formación a través de la internacionalización.	Fomento, desarrollo y ejecución de proyectos viables donde se involucre aspectos de interés	Decanos y Coordinadores Académicos CEEM	Calidad Competitividad	Por lo menos un proyecto institucional anual.

## Plan estratégico 2020-2024

		para los estudiantes y docentes en pro del beneficio de la adquisición de conocimientos, aplicación de experiencias y desarrollo de la formación del ser.		Formación Integral Aplicación de habilidades y destrezas	
<b>INVESTIGACIÓN</b>	Diseñar un Plan de investigación vinculados con proyectos institucionales de extensión aplicables a la internacionalización.	Formación de un comité académico para el diseño de un Plan de investigación vinculados con proyectos institucionales de extensión aplicables a la internacionalización.	Decanos y Coordinadores Académicos CEEM	Calidad Competitividad Formación Integral Aplicación de habilidades y destrezas	Plan de investigación vinculados con proyectos institucionales de extensión aplicables a la internacionalización.
	Fomentar el intercambio investigativo a través de vínculos resultantes de la internacionalización	Desarrollo de procesos de investigación vinculados a resultados de la internacionalización	Decanos y Coordinadores Académicos CEEM	Calidad Competitividad Formación Integral Aplicación de habilidades y destrezas	Por lo menos una investigación anual como resultado de procesos de internacionalización.

## **FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA Y LA ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA**

### **Objetivo Estratégico:**

1. Fortalecer la capacidad administrativa, tecnológica, operativa y de calidad de la Gestión administrativa de la Universidad Americana

## Plan estratégico 2020-2024

Componente	Sub-Componente	Acciones	Responsables	Indicadores	Metas
<b>Mejora de la Gestión Administrativa</b>	Mejorar la disponibilidad y condiciones de salones y áreas comunes según cantidad de estudiantes	Diagnóstico de necesidades. Inversión según necesidades	Gerencia Administrativa Proyectos especiales	Calidad Competitividad	Diagnosticar las necesidades de salones y áreas comunes por sedes anualmente, vinculado con la oferta académica.
	Plan de inversión según necesidades.	Realizar un Plan de Inversión según las necesidades académicas por año	Gerencia Administrativa	Calidad Competitividad	Plan de Inversión anual
	Plan de seguimiento de inversiones anual y	Realizar un Plan de	Gerencia Administrativa	Calidad Competitividad	Plan de seguimiento

## Plan estratégico 2020-2024

	ejecución de presupuesto.	de seguimiento anual Inclusión de inversiones académicas según necesidades anualmente.			Informe de ejecución de inversiones académicas anuales.
	Actualización tecnológica	Diagnóstico de necesidades.  Inversión según necesidades y presupuesto	Gerencia Administrativa Tecnología y Comunicaciones	Calidad Competitividad	Diagnosticar las necesidades de inversión tecnológica anualmente.
	Plan de inversión según necesidades.	Realizar un Plan de Inversión según las necesidades Tecnológicas por año	Gerencia Administrativa	Calidad Competitividad	Plan de Inversión tecnológica anual
Informe de ejecución de inversiones tecnológicas anuales.					
	Mejoras en el servicio de apoyo (caja, copiado, Asistencia académica, Registros académicos).	Diagnóstico de las necesidades de personal.  Evaluación anual del servicio y atención al	Gerencia Administrativa Recursos humanos Responsables de Unidades ejecutoras	Calidad Competitividad Creatividad	Contar con el número adecuado de personal
					Informe de evaluación de desempeño anualmente.

## Plan estratégico 2020-2024

		<p>cliente, en las unidades ejecutoras que lo amerite.</p> <p>Dos capacitaciones anuales al personal en servicio y atención al cliente, toma de decisiones, liderazgo.</p>	(Administrativas/ Académicas)		<p>Evaluación anual del servicio al cliente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalezas</li> <li>• Debilidades</li> </ul> <p>Plan de acción de la evaluación anual del servicio al cliente.</p> <p>Informe del Impacto del Plan de acción de la evaluación anual del servicio al cliente.</p>
	Mejoras en la seguridad y vigilancia, incluyendo prevención de riesgos.	Diagnóstico de las infraestructuras de los edificios en seguridad, vigilancia y prevención de riesgos.	Gerencia Administrativa Proyectos especiales	Calidad Competitividad	Diagnóstico de las infraestructuras de los edificios en seguridad, vigilancia y prevención de riesgos, cada dos años.

## Plan estratégico 2020-2024

---

		Hacer una investigación sobre Gestión de Riesgos y Desastres en la Universidad Americana			Investigación sobre Gestión de Riesgos y Desastres en la Universidad Americana
		Diseñar un Plan de mantenimiento preventivo, que incluya infraestructura, seguridad y prevención de Riesgos y Desastres			<p>Plan de mantenimiento preventivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma de decisiones para fortalecer o crear nuevas medidas de seguridad (prevención de riesgos, incendios, seguridad y otros)</li> </ul>
		Diseño de encuestas para verificar la eficacia del Plan de mantenimiento			Resultado de las encuestas para conocer las fortalezas y oportunidades de la ejecución del

## Plan estratégico 2020-2024

---

		preventivo anualmente.			plan de Mantenimiento preventivo.
	Desarrollo del talento humano.	Capacitación constante y permanente del Talento humano de la Universidad Americana para el fortalecimiento de conocimiento, habilidades y destrezas.	Gerencia Administrativa Recursos humanos Responsables de Unidades ejecutoras (Administrativas/ Académicas)	Responsabilidad Honestidad respeto solidaridad aplicación de habilidades y destrezas buen desarrollo del recurso humano	Desarrollar por lo menos una capacitación técnica al talento humano según unidad ejecutora al año.

**FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN ESTUDIANTIL, DOCENTE Y  
LA VINCULACIÓN INSTITUCIONAL DEL GRADUADO**

**Objetivos Estratégicos:**

1. Fortalecer los procesos académicos desde la perspectiva del mejoramiento de la academia.
2. Fortalecer la vinculación institucional del graduado a través de actividades propias de la academia.

## Plan estratégico 2020-2024

Componente	Sub-componente	Acciones	Responsables	Indicadores	Metas
<b>Comunicación y Divulgación de Políticas Institucionales</b>	Fortalecimiento de la Divulgación en cuanto a procedimientos académicos/ administrativos de los estudiantes	Diagnóstico de lugares más frecuentados por los estudiantes.	Bienestar Estudiantil Registros académicos Decanos/Coordinadores académicos	Calidad	Diagnostico
		Colocar mayor cantidad de murales informativos.			Evidencias de Murales según necesidades
		Actualización continua de los murales y letreros institucionales			Evidencias de actualización de murales por cuatrimestre o según los cambios de procedimientos.
<b>Orientación Estudiantil</b>	Creación de un Plan de orientación estudiantil que incluya <ul style="list-style-type: none"> <li>• examen general de conocimiento</li> <li>• perfil del egresado</li> <li>• requisito de ingreso, egreso, permanencia</li> <li>• plan de estudio</li> </ul>	Organizar grupos de trabajo para el diseño de un Plan de orientación estudiantil  Puesta en Práctica del Plan de	Bienestar Estudiantil Retención Decanos/Coordinadores académicos	Calidad Responsabilidad	Plan de Orientación Estudiantil  Evidencias de la puesta en práctica del plan de orientación Estudiantil

## Plan estratégico 2020-2024

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• modalidad a cargo del Coordinador</li> <li>• test evaluativo como evidencia de la orientación y hoja de cotejo.</li> </ul>	Orientación estudiantil			
	Fortalecimiento de la mejora de academia	<p>Diseño de un Plan de fortalecimiento de procesos académicos vinculando la gestión y producción de conocimiento.</p> <p>Diseño de un Plan de vinculación de graduados a las funciones sustantivas de la universidad. (Docencia, extensión, investigación y Gestión)</p>	Decanos/Coordinadores académicos	Calidad	<p>Plan de fortalecimiento de procesos académicos Evidencias de la puesta en marcha del Plan de fortalecimiento de procesos académicos anualmente.</p> <p>Plan de vinculación de graduados a las funciones sustantivas de la universidad. Evidencias de la puesta en marcha del Plan de vinculación de</p>

## Plan estratégico 2020-2024

---

					graduados a las funciones sustantivas de la universidad anualmente.
--	--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------

